



IDEARIO 2025

Centro Formación Profesional Juan XXIII

FORMANDO PROFESIONALES DE FUTURO.

ÍNDICE

1.- Información clave	3
1.1. Hechos y datos	4
1.2. Hitos clave de la organización y logros alcanzados	4
1.3. Retos y estrategia	5
1.4. Mercados, servicios ofrecidos y clientes	5
1.5. Cadena de valor (procesos, partners y proveedores)	6
1.6. Estructura directiva y actividades	6

CFP Juan XXIII. compromiso con la empleabilidad y el emprendimiento

En el Juan XXIII sabemos que nuestros estudiantes de hoy serán los profesionales y empresarios de un futuro no muy lejano. Por eso es una de nuestras misiones promover acciones formativas y de orientación que incrementen su inserción laboral, dotándoles a la vez de las mejores herramientas y capacitaciones para apoyar sus iniciativas de emprendimiento y de autoempleo.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



INFORMACIÓN CLAVE

Centro de Formación Profesional Juan XXIII



1.1. HECHOS Y DATOS

El **CFP JUAN XXIII** ha desarrollado una trayectoria que se remonta al año 1982 cuando un grupo de profesores decidió constituir una cooperativa. En un principio constituyeron una sociedad anónima y en 1983 pasó a ser cooperativa.

La Formación Profesional comenzó como una sección del Colegio de E.G.B. y su actividad se desarrolló en una primera planta de la c/ Mayor de Alcorcón.

La enseñanza era eminentemente teórica, con algunas excepciones, como máquina o contabilidad. Se impartían asignaturas complementarias de E.G.B., lengua, historia, matemáticas, física y ciencias naturales, entre otras. La enseñanza se desarrollaba en dos cursos a través de las siguientes modalidades: secretariado, delineación y electricidad.

Con la evolución de la Formación Profesional que se produjo a nivel nacional, se configuró un cambio importante en el **CFP JUAN XXIII**: la constitución de una sociedad laboral integrada por los profesores, que vino a trasladarse a un nuevo edificio.

El colegio ya no era sección, sino un centro dedicado a la Formación Profesional. Las nuevas instalaciones permitían desarrollar una enseñanza más práctica con la aparición de talleres: electricidad, delineación, ordenadores, entre otros. Con la aparición de las nuevas normativas, el **CFP JUAN XXIII** se desdobló en: Enseñanzas de Grado Medio, Superior, FPB (antiguo PCPI) y cursos para desempleados.

1.2. HITOS CLAVE DE LA ORGANIZACIÓN Y LOGROS ALCANZADOS

Se fueron sucediendo toda una serie de logros, los cuales nos han llevado hasta el día de hoy. Hemos necesitado el soporte de infraestructuras y equipamiento necesario para el desarrollo de nuestra actividad.

Actualmente, nos encontramos en el centro de la ciudad y estamos perfectamente comunicados por líneas de transporte público (autobús, Metro y cercanías). Las comunicaciones de los transportes públicos con el centro son buenas. Tiene parada de autobús a 50 metros, tren de cercanías y Metro a unos 300 metros.

La actividad, hoy en día, se desarrolla en un edificio de 3 plantas, más terraza transitable y patio situado en el nº 2 de la C/ Nueva de Alcorcón, calle céntrica de la localidad, cumpliendo con los espacios y requisitos mínimos exigidos por la legislación aplicable a nuestras enseñanzas.

Disponemos de aulas polivalentes para teoría y de las aulas taller necesarias para la realización de los distintos ciclos autorizados.

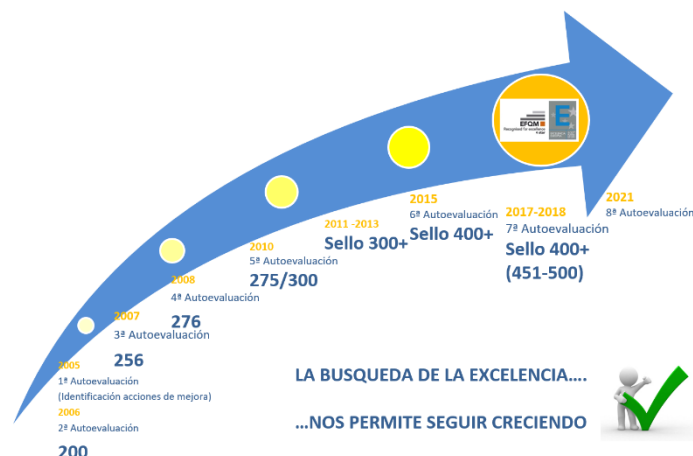
Además, nos hemos dotado de toda una serie de dependencias de soporte: sala de profesores, jefatura de estudios, tutorías, secretaría, dirección, biblioteca y patio de recreo.

También hay que destacar la consolidación de nuestra Web, RRSS, como fuente y canales de comunicación activos, que sirven como nexo de unión de nuestra Comunidad Educativa, y nuestros grupos de interés.

En todos estos años hemos evolucionado buscando alcanzar, cada vez más altas, cuotas de excelencia. Para ello, el Modelo EFQM nos ha servido de referencia en nuestro crecimiento:

RUTA HACIA LA EXCELENCIA

Comenzamos la implantación del Modelo de Excelencia EFQM en el año **2005**, en el que realizamos una primera autoevaluación por parte del equipo del centro, lo que permitió identificar acciones de mejora, y llevarlas a cabo. Alcanzamos un despliegue y resultados suficientes para abordar una segunda autoevaluación con una puntuación del equipo del centro superior a 200 puntos. Las nuevas áreas de mejora se abordaron durante el año **2006** y se realizó una tercera autoevaluación en el año **2007**, obteniendo una puntuación de 256. En el año **2008** realizamos una cuarta autoevaluación, primera con presencia de un licenciario, el cual certificó una puntuación de 276 puntos. En el año **2010** desarrollamos una quinta autoevaluación con el Modelo EFQM de Excelencia, segunda con presencia de un licenciario. Se alcanzó una puntuación próxima a 300 puntos. En el año **2011** obtuvimos el Sello 300+ EFQM. En el año **2013** nos presentamos, de nuevo, al Sello 300+ y nos posicionamos en el segundo rango, es decir entre 350 y 400 puntos. En el año **2015**, realizamos nuestra sexta autoevaluación y obtuvimos el Sello 400+, posicionándonos en el rango de entre 401 y 450 puntos. En el año **2017**, realizamos nuestro séptimo proceso de autoevaluación. En el año **2018**, renovamos el Sello 400+, posicionándonos en el rango de entre 451 y 500 puntos. En el año **2021**, realizamos nuestro octavo proceso de autoevaluación alcanzando el Sello de Oro a la Excelencia Educativa.



1.3. RETOS Y ESTRATEGIA

El CFP JUAN XXIII tiene como marco estratégico de referencia y valores:



Nuestro centro ha ido adaptando su estructura organizativa (ver criterio 1) y física a los objetivos estratégicos que los líderes iban definiendo en el transcurso de su evolución, con el fin de adaptarse a las necesidades de nuestros clientes.

La tecnología desarrollada en el centro ha dado, hasta ahora, soporte a la actividad de enseñanza-aprendizaje y a la actividad de gestión. Las metodologías para mejorar nuestro servicio a alumnos es innovadora y referencia de inserción al empleo en el ámbito de la Comunidad de Madrid.

Recogemos el conocimiento del desarrollo de la enseñanza de muchos años, y nos actualizamos. Realizamos experiencias piloto y simulaciones con el fin de ofrecer avances en los aprendizajes.

El Plan Estratégico 2022-2026 recoge las reflexiones de los resultados de los ejercicios anteriores.

Identificamos las principales líneas estratégicas tras la realización de un completo análisis estratégico

Las líneas estratégicas guían a nuestro centro educativo y orientan la elección de nuestros objetivos estratégicos y la construcción de nuestro cuadro de mando integral. Reflejan lo que el equipo directivo cree que debe hacerse para alcanzar el éxito. Las **líneas estratégicas** son:

- Consolidar la marca JUAN XXIII CP
- Fortalecer las competencias TICs
- Potenciar la cultura EFQM
- Potenciar las alianzas
- Modelo de gestión económica sostenible

En este sentido, nuestros **factores críticos de éxito** se concretan en:

- Resultados académicos y empleabilidad
- Proceso educativo eficaz y eficiente
- Competencias digitales
- Eficacia y eficiencia de los procesos
- Satisfacción del personal
- Consolidación de los ratios de rentabilidad económica y de medio ambiente.

SERVICIOS OFRECIDOS Y CLIENTES

Nuestras enseñanzas como Centro de Formación Profesional Especifico abarcan los CFGM, CFGS, FPGB y cursos preparatorios para acceso a CFGS. Además de ello, el centro tiene la autorización para impartir cursos para desempleados, (FCP).

La procedencia del alumnado en general corresponde a población de las zonas: Alcorcón, Móstoles, Fuenlabrada, Leganés, Navalcarnero y área circundante. La mayoría de los alumnos son de nacionalidad española, aunque hay alumnado procedente de otros países, mayoritariamente por la vía de la inmigración. No han surgido problemas de convivencia ni actitudes xenófobas de importancia, y además se está produciendo una mejora importante al respecto. Los problemas de los alumnos inmigrantes han sido más de adaptación al sistema educativo español y de desconocimiento del idioma que de integración en sí misma, al centro.

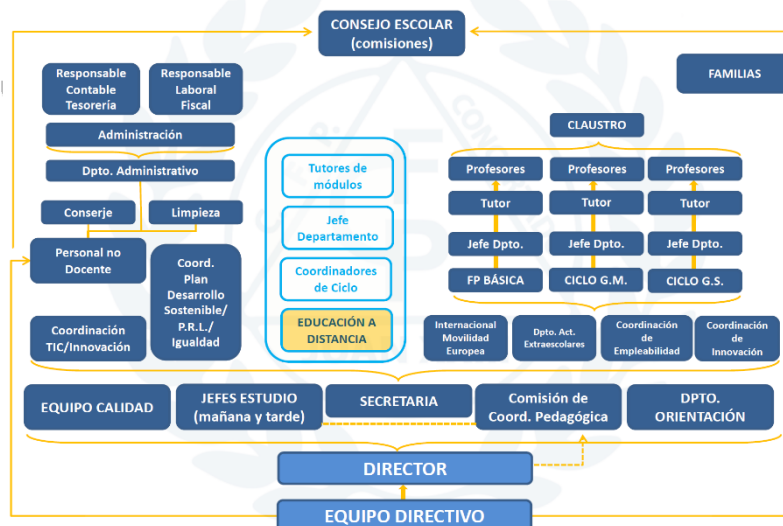
1.5. CADENA DE VALOR (PROCESOS, PARTNERS Y PROVEEDORES)

Para organizar la actividad alineada con la estrategia, hemos mejorado nuestros procesos a través de la dinámica que tenemos establecida de mejora continua. Hemos revisado en 2020 nuestro mapa de procesos (ver introducción criterio 5) con el fin de realizar mejoras evidentes de nuestros servicios.



A través de las distintas relaciones, la cadena de valor de nuestros procesos:

1. Optimiza las actividades de las áreas/servicios y crea servicios coherentes orientados hacia los alumnos.
2. Gestiona y coordina la cadena como un todo, desde los servicios de soporte, a los clave de enseñanza-aprendizaje, hasta desembocar en el centro de nuestra atención: el alumno. Buscamos alcanzar niveles de eficacia altos, para lo cual, innovamos en metodologías y en nuestra cartera de servicios, consiguiendo, cada vez, cotas más altas de calidad y excelencia. A la vez, trabajamos por conseguir mayor eficiencia en la utilización de nuestros recursos económicos, físicos, tecnológicos y de información, aliándonos con socios clave que nos aportan un gran valor añadido, sobre todo en las prácticas de alumnos que les permiten insertarse laboralmente, gestionando nuestra relación con nuestros proveedores, y mejorando los ciclos internos de rendimiento, que exigen de nosotros reflexiones claras.



ESTRUCTURA DIRECTIVA Y EQUIPOS.

En la actualidad en nuestro grupo trabajan 71 personas (60,6% mujeres y 39,4% hombres) según la siguiente distribución:

DISTRIBUCION POR ÁREA/DEPARTAMENTO		MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CENTRO	Dirección/gerencia	3	3	6
	Dpto. Infantil	3	3	6
Dpto. Electricidad	Profesorado	3	4	7
	Jefe de departamento		1	1
Dpto. Informática	Profesorado	7	4	11
	Personal administrativo	2		
Dpto. Comercio	Personal no cualificado	1	1	2
	Jefe de departamento	1		1
Dpto. Administrativo	Profesorado	7	3	10
	Personal administrativo			
Dpto. Orientación	Personal no cualificado			
	Jefe de departamento	1		1
Dpto. empleabilidad	Profesorado	10	5	15
	Personal administrativo	2		2
Dpto. empleabilidad	Personal no cualificado			
	Jefe de departamento	1		1
Dpto. empleabilidad	Profesorado	1		1
	Jefe de departamento	1	1	1
Dpto. empleabilidad	Profesorado	3	3	6

AGENTES FACILITADORES

Centro de Formación Profesional Juan XXIII





CFP JUAN XXIII basa su estrategia en:

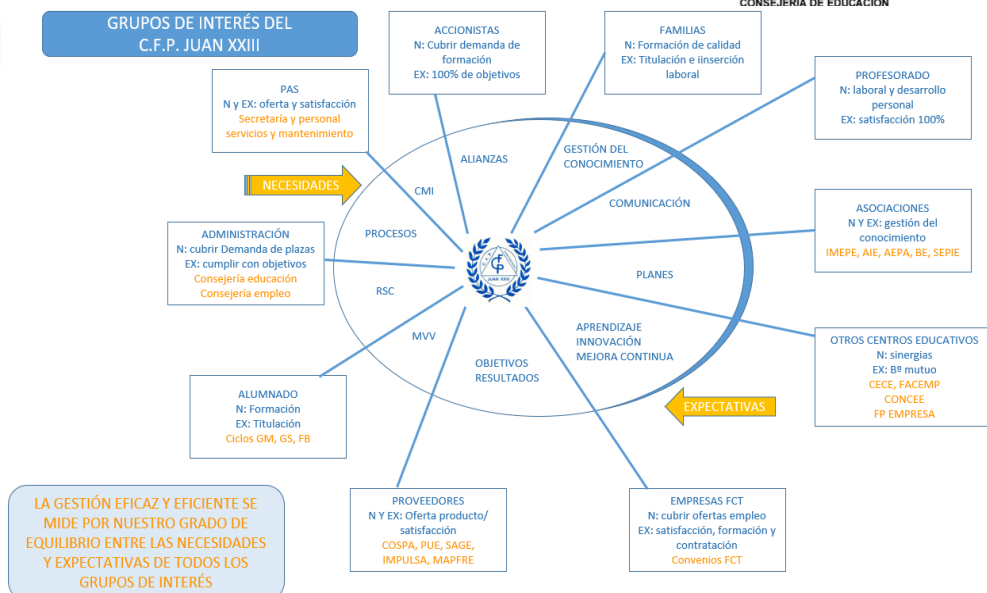
- Comprender las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y del entorno externo.
- Comprender su rendimiento y sus capacidades.

Los grupos de interés se muestran en la imagen adjunta, así como sus principales necesidades y expectativas.

Los grupos de interés son priorizados por criterios de **influencia y dependencia**.

La identificación de sus **necesidades y expectativas** se lleva cabo mediante encuestas, quejas, sugerencias, felicitaciones, premios, entre otros, y se tienen en cuenta métodos cualitativos como: entrevistas individuales de la

Dirección (con profesorado, tutores, jefes de departamentos, responsables de FCT de empresas y representantes de la sociedad), dinámicas de grupo (en claustro, junta de accionistas, Consejo Escolar, Reuniones de sector alianzas, Organización de eventos empleabilidad, entre otros) y análisis documental (presupuestos Consejería Educación, objetivos Inspección Educativa, Informes Sindicato FSIE, informes sectoriales Banco de España, entre otros).



Tema	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Encuesta de bienvenida alumnado	ENCUESTA									
Encuesta expectativas y necesidades GI		I. DPTO.								
Encuesta satisfacción GI									I. DPTO.	E. DIRECTIVO
Memoria Dptos.										I. DPTO.
Evaluación desempeño Profesorado					E. DIRECTIVO					E. DIRECTIVO
Evaluación desempeño 360º						CALIDAD				
Encuesta satisfacción GI (FCT)					TUTOR FCT					TUTOR FCT
Encuesta Plan de comunicación			DPTO. PROMOCIÓN							

La planificación estratégica está sistematizada (PE.01.POLÍTICA Y ESTRATEGIA) y se ha reforzado el análisis de las cuestiones internas y externas con respecto a planificaciones anteriores. Para el análisis del entorno y el mercado se ha empleado: matriz BCG, matriz del perfil competitivo (MPC), cuadro de

posicionamiento en el mercado, la 5 fuerzas-análisis de la competencia, las 5 fuerzas-análisis del entorno, matriz Ansoff, matriz PESTEL, entre otros. El equipo directivo y el equipo de calidad, a partir de un análisis interno, externo, DAFO (ver anexo 1), CAME, matriz PEYEA, matriz GE-McKinsey, MPEC y CANVAS (ver anexo 4) establece las líneas y objetivos estratégicos (alineados con los FCE) y para el período 2022-2026, dando continuidad al plan estratégico anterior, y alineados con la misión y visión

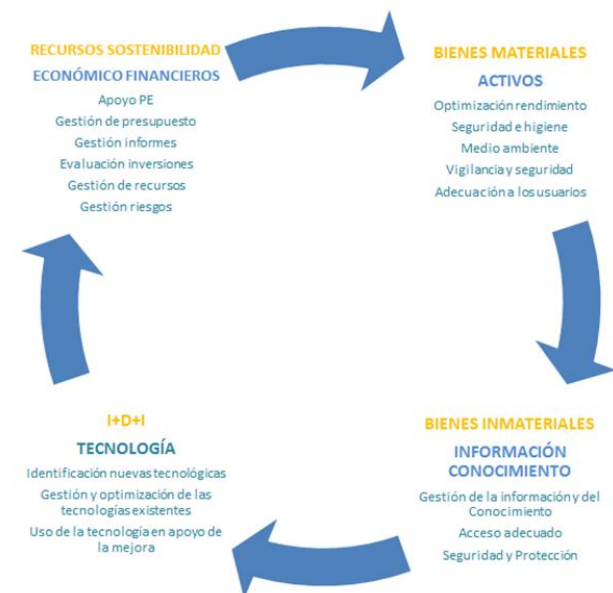
Cada responsable conoce los objetivos estratégicos en los que participa para su consecución y desplegados en objetivos operativos con sus correspondientes planes, acciones, temporalización e indicadores.

El nuevo plan estratégico se ha desarrollado para intentar satisfacer, de manera equilibrada y continua, las necesidades y expectativas de nuestros principales grupos de interés, considerando la naturaleza de nuestros productos y servicios, así como el profundo conocimiento del mercado, complementados por el valioso aprendizaje que suponen nuestros años de experiencia.

Las alianzas en el **CFP JUAN XXIII** (4a) se gestionan de acuerdo con la misión y la estrategia. En todos los casos, tratamos de establecer relaciones abiertas y transparentes de colaboración, en la que los objetivos / contenidos / beneficios están claros por todas las partes desde el principio, y nos hemos encargado de verificar con anterioridad la compatibilidad de la cultura de los aliados potenciales con la del **CFP JUAN XXIII** (ver anexo 8). Como ejemplo, nuestras alianzas con empresas para las prácticas de FCT, tienen una gran importancia para la inserción laboral de nuestros alumnos. Sin duda esto contribuye a una mejor imagen de nuestro centro en todos los grupos de interés.

La gestión de los recursos económicos-financieros es clave para el **CFP JUAN XXIII** y es coordinada por el equipo directivo, que estructura sus actividades en tres grandes líneas: cumplimiento legal (contabilidad y fiscal), presupuesto e informes. La gestión económica está integrada en todas las actividades de la empresa, fundamentalmente a través de los indicadores económicos y del presupuesto.

En la gestión de activos, los enfoques más relevantes desde el punto de vista de su influencia en nuestros productos y servicios, y por tanto en la satisfacción de nuestros clientes, son los relacionados con nuestras instalaciones, en especial con las aulas, nuestra Web y nuestra Plataforma Online. Hemos desarrollado enfoques para el mantenimiento y limpieza de nuestras instalaciones, que se complementan con la gestión de las mismas, con especial relevancia del equipamiento audiovisual de las aulas. En relación con la seguridad de los activos, disponemos de contratos de prestación de servicios con empresas de seguridad, y de seguros con entidades aseguradoras que cubren nuestros principales riesgos.



pretende estar a la última en los aspectos de influencia en nuestros productos y servicios, siendo relevantes para el **CFP JUAN XXIII**:

- Las "tecnologías docentes y pedagógicas".
- Las tecnologías aplicables a la formación online (Aula Virtual).
- Las tecnologías en lo referente a los recursos audiovisuales en las aulas (pizarras digitales).
- Las TICs en apoyo a la gestión de la organización (AULA 1, GESTIONA J23, "gestionarlaexcelencia", app gestión de incidencias PCs, entre otros).



Cumplimos con la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales. Para ello, hemos realizado una identificación exhaustiva de los riesgos de cada puesto de trabajo, seguida de la correspondiente planificación preventiva de cara a su minimización. Para conseguir una conducta segura en todas las actividades desarrolladas, aportamos a cada empleado la información necesaria sobre los riesgos inherentes a su trabajo, así como la formación necesaria sobre los medios y medidas a adoptar para su correcta prevención. Igualmente promovemos la participación de todos los trabajadores en las cuestiones relacionadas con la prevención de riesgos laborales, por ser ellos los que conocen con mayor profundidad los pormenores de las tareas que realizan, siendo por lo tanto los más indicados para aportar ideas sobre la manera más segura de llevarlas a cabo.

También tenemos concertadas con mutuas la cobertura de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, y el apoyo en contingencias comunes. Dada nuestra actividad, los riesgos en el trabajo son los generales de trabajo en oficinas para personal no docente y los de trabajo en aula para personal docente.

En cuanto a la gestión de la tecnología y el conocimiento, nuestro enfoque

RASGOS DISTINTIVOS DEL CENTRO JUAN XXIII. PEC 2025/2026.

Señas de Identidad	Principios Educativos	Objetivos Educativos	Planes de Actuación
1.- Centro plural, integrador, dinámico y cuyo fin último es la SATISFACCIÓN de nuestro alumnado, potenciando su integración social. 2.- Educación en valores de respeto, solidaridad, civismo, libertad, tolerancia, igualdad, emprendimiento y justicia. 3.- Comprometidos con el medio ambiente aplicando pautas de conducta que fomenten respeto. 4.- Enseñanza de calidad con un profesorado formado y actualizado. 5.- Apoyo a la diversidad y la integración de todo el alumnado 6.- Desarrollo de estrategias para el asegurar un aprendizaje continuo actualizando contenidos y recursos. 7.- Asegurar a nuestro alumnado la adquisición de conocimientos capacidades, destrezas y actitudes necesarias para afrontar con éxito su futuro profesional. 8.- Comprometidos con la innovación en el centro y la aplicación de NNTT y la participación en proyectos europeos. 9.- Creemos en la calidad de la enseñanza y la búsqueda de la excelencia como camino para desarrollar nuestro proyecto educativo. 10. Centro comprometido con el desarrollo del bilingüismo, emprendimiento y empleo joven.	1.- El respeto a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la constitución 2.- Fomentar la NO discriminación por sexo, raza, creencias 3.- La integración y atención a la diversidad y la Igualdad. 4.- La responsabilidad, la constancia, el esfuerzo personal y el trabajo en grupo 5.- El respeto a los miembros de la C. Educativa y al M. Ambiente 6.- El derecho a la orientación en los estudios y la vida profesional y social. 7.- La autonomía del centro y de sus profesores en el marco de la legislación vigente. 8.- La relación con el entorno empresarial, instituciones y organizaciones educativas. RSC. 9.- Desarrollo de capacidad creativa y espíritu crítico del alumno. 10. Educación, globalizada, con la participación de todos los miembros de la C.Educativa, utilizando la excelencia como camino al éxito de nuestra misión.	1.- Orientar al alumno en el proceso de aprendizaje 2.- Elevado Nivel de satisfacción del alumno y familias 3.- Ampliar la oferta educativa. 4.- Desarrollo de proyecto de innovación. 5.- Optimizar la utilización de recursos 6.- Establecer planes de Mejora continua en todas la áreas del centro 7.- Implicar a todo el personal del Centro en la Gestión de la calidad del Centro. 8.- Mejorar el prestigio del centro a través de la excelencia en la gestión Educativa. 9.- Mejorar los procesos E/A 10.- Aumentar la satisfacción del personal. 11. Proyección exterior.	1.- Plan de Acción Tutorial. (satisfacción del alumnado) 2. Plan de Ayudas al aprendizaje. 3.- Plan de atención a la diversidad. (integración) 4.- Plan de RRHH. (Comunicación, formación y motivación) 5.- Plan de convivencia (no discriminación) 6.- Plan de Medio Ambiente. 7.- Plan de Calidad (Excelencia y Centro de referencia). 8.- Plan T.I.C. (Innovación) 9. Plan formación Personal. 10.- Plan estratégico, sistema de gestión de Calidad, planificado basado en la mejora continua y la implicación de todos los G.I. 11. Plan de Emprendimiento. 12.-R.R.I. 13.-Plan de igualdad. 14.-Plan de Marketing 15. Plan de Internacionalización 16. Plan de Contingencias